

abrafin

associação brasileira
de festivais independentes

projeto: Silvia Rodrigues / Jonas Pacheco



A Abrafin surge como um facilitador do processo de comunicação entre as pessoas responsáveis pela idealização e organização de festivais independentes pelo Brasil. Uma forma de organizar, aproximar e orientar quem participa desses processos.

De maneira geral a marca utiliza um repertório mais generalizado, como forma de representar de modo abrangente as diferentes culturas que compõem a Abrafin. O contraste de cores que destaca visual o "IN", pelo tom vibrante, aponta a especificidade da instituição, que são os festivais de cunho independente. A ligatura entre o "F" e o "I" sugere o suporte, essa ponte de aproximação, de estreitamento da comunicação, que é um dos objetivos da Abrafin.

Além do cinza, as quatro cores que compõem o projeto representam a pluralidade presente na instituição, que busca abranger todas as regiões do país. Essa flexibilidade facilita também a aplicação da identidade visual, já que estará presente em cartazes, camisas, suportes multimídia, sites e impressos diversos.

cores institucionais

abrafin



pantone 361
C/0 M/70 Y/100 K/0
R/0 G/179 B/4



pantone cool gray 6
C/0 M/0 Y/0 K/30
R/179 G/179 B/179

abrafin



pantone 151
C/0 M/45 Y/100 K/0
R/255 G/153 B/0

abrafin



pantone 185
C/0 M/95 Y/75 K/0
R/233 G/0 B/0

abrafin



pantone process blue
C/100 M/0 Y/75 K/10
R/0 G/85 B/241

No que diz respeito a aplicação em mais de uma cor, deve-se respeitar as cores institucionais indicadas. Para as aplicações em monocromia existe uma abertura maior, prevendo o uso em cartazes, por exemplo, onde a cor utilizada deve seguir as especificações de retícula aqui apresentadas, levando em conta sempre questões de legibilidade, que vão variar não só com a escolha cromática, mais o tipo de suporte e de reprodução. Para outras escalas, deve-se escolher por aproximação, tomando como base as especificações aqui citadas.

redução

abrafin

associação brasileira
de festivais independentes

abrafin

associação brasileira
de festivais independentes

4 cm

abrafin

1,5 cm

A identidade da Abrafin suporta uma redução de até 1,5 cm, sem a sua assinatura. Completo, o signo visual suporta até 4 cm, levando em conta aqui o meio impresso, já que no digital não há como especificar sua redução, devido à grande variação de monitores e resoluções, ficando então, restrita ao bom senso de quem cria.

aplicação em monocromia e negativo

A porcentagem do cinza se mantém na aplicação em monocromia negativa, correspondendo a 30% da retícula.

abrafin

abrafin

abrafin

abrafin

abrafin

abrafin



No que diz respeito a aplicação em mais de uma cor, deve-se respeitar as cores institucionais indicadas. Para as aplicações em monocromia existe uma abertura maior, prevendo o uso em cartazes, por exemplo, onde a cor utilizada deve seguir as especificações de retícula aqui apresentadas, levando em conta sempre questões de legibilidade, que vão variar não só com a escolha cromática, mais o tipo de suporte e de reprodução.

alfabeto institucional

univers lt std bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

univers lt std roman
utilizada para a assinatura

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

univers lt std light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

O alfabeto institucional é um elemento de apoio do sistema de aplicação da Abrafim, como maneira de normatizar, padrozinhar, as aplicações institucionais, caso sejam criadas posteriormente, como timbrados, documentos, malas diretas, cartões, entre outras. É a mesma tipografia usada na assinatura do signo visual, A Univers LT Std, distribuída pela Adobe Type Foundry.